Sylvain Lasnier

Directeur Digital

e-Commerce · Performance · Sécurité

sylvain.lasnier@webstrat.fr · +33 7 56 88 88 99 · www.sylvainlasnier.fr · LinkedIn · GitHub

Scannez ou cliquez pour m'ajouter à vos contacts

Directeur Digital, expert en e-Commerce, Web Performance, CyberSécurité et pilotage au ROI. Prestataire de services informatiques depuis 1993, en France et à l'international, au sein de sa société WEBSTRAT fondée en 2005. Missions chez AOL et Yahoo!, collaborations avec Google et eBay ; architectures Web et API supportant plus de 100 millions de visiteurs avec un SLA du service rendu supérieur à 99,99 %.

Missions recherchées : Directeur Digital, Directeur de Projet Numérique, Consultant Digital Senior (ponctuellement).

COMPÉTENCES

Pilotage de projets	Comité projet, Comité de pilotage, Pilotage par le ROI, EBITDA, Lean, Kanban, Scrum, Forfait, Équipes internationales en distanciel
Pilotage de la qualité	RACI, OTOBOS, PDCA, CQQCOQP, Gestion des risques
CyberSécurité	Akamai (anti-DDoS, WAF, bots malveillants, vol de données client, vol de contenu, rétro-ingénierie des API), Qualys (audit de sécurité du code, usage des certificats TLS), Tenable (conformité PCI-DSS), OpenSSL
Web Performance	CDN, Next.js, Vercel, Tests de charge, k6, PageSpeed, Monitoring, Architecture résiliente et distribuée
e-Commerce et pilotage des profits	Google Analytics e-commerce, A/B testing, Personnalisation, SEO, SEA, Campagnes d'acquisition, SONCAS, 3U, « Simple is Better »
DevOps et cadrage de la production	Ticketing, Git, Chaîne DevOps CI/CD, Tests unitaires, Tests de non-régression, Tests de sécurité, Tests de performance, Couverture de test, Monitoring des KPI
Outils	GitLab, Postman, Swagger, Jira, Confluence, Selenium, Jest, Qualys, k6, ZenCoder
IA	IA sur tout le cycle de vie des projets : cadrage, développement, documentation, QA et delivery
Technologies	GCP, AWS, Akamai, Vercel, Next.js, commerce.js, Docker, LXC, Nginx, Drupal, PHP, OpenSSL, Monit, Linux, Google Ads, E-mail, SMS

EXPÉRIENCE

AU SEIN DE WEBSTRAT

Manager Web, Performance et Sécurité — CELINE (groupe LVMH)

2023 – aujourd'hui

Paris

Sécurisation des sites Internet de la Maison CELINE et d'autres Maisons du groupe LVMH pour faire face à l'augmentation des cyber-attaques à l'approche des JO, en partenariat avec les équipes IT, le CSO, les métiers, le marketing, les partenaires externes, l'entité Fashion et le groupe LVMH (EMEA, JP, US et CN).

- Recensement et audit sécurité des 350 sites Web de CELINE
- Définition de la stratégie de sécurisation
- Plan de mise en conformité des partenaires et des sites
- Cadrage des normes : SSL, caching, sécurité
- Chiffrage et organisation des chantiers de migration et du RUN : intégration partenaire, évolutions
- Veille, migration de solution technique, documentation et exécution de la réversibilité

Équipe : Équipes techniques, sécurité, marketing, e-commerce, Akamai
Environnement : Salesforce SFCC, SFDC, React, Akamai WAAP et Delivery, PageSpeed, Jira, Confluence, Office

Consultant Senior Performance et Monitoring, à l'international — Yahoo!

2022

International

Prototypage et monitoring d'un frontend forte audience résilient en Next.js.

- Définition des KPI
- Implémentation d'un prototype sur le modèle du portail yahoo.com
- Migration des CMS backend Drupal vers Strapi et intégration des flux partenaires
- Monitoring Checkly / Vercel des KPI : disponibilité, temps de réponse et usage
- Tests de charge : maximum, disponibilité et stabilité
- Cadrage des compétences requises pour assurer la BAU
- Chiffrage Build/Run et plan de déploiement

Équipe : Équipes techniques internes Frontend et Backend, partenaire Vercel
Environnement : Next.js, Strapi, Checkly, Drupal 9, Vercel, GitLab, LoadView, PageSpeed

Directeur e-Commerce et Transition Digital — Schneider Electric

2022

International

Refonte du site e-commerce international Telemecanique Sensors. Définition du fonctionnement de la nouvelle DSI digitale indépendante du groupe Schneider Electric et de ses interactions avec les ERP, CRM et PIM/DAM.

- Équipe « Hudson » répartie à l'international : USA, Espagne, Inde, France, Chine
- Interview des directions commerciale, marketing, informatique, logistique, support client et RH, et des équipes gérant les spécificités régionales (Chine, USA)
- Définition de l'architecture de production, d'UAT, de QA et de développement sur AWS
- Choix et paramétrage des outils de développement : Jira, Confluence, Scrum, GitLab, cycle de vie
- Définition de la solution Web cible : Drupal 9
- Cadrage des API avec les back-offices : Stibo Systems STEP pour le PIM et le DAM (15 000 références, jusqu'à 1 400 assets versionnés par pays), SAP pour les références et la vente en ligne par pays, Salesforce pour le Customer Care, 3PL pour les magasins avancés et la distribution
- Staffing de l'équipe de développement internationale : Tech Lead USA, Designer Espagne et 3 développeurs Drupal France
- Chiffrage, planning initial, kick-off, initialisation des epics, des user stories et des POC de validation technique

Équipe : Une équipe Drupal, une équipe support informatique, produits, commerciale, support client et marketing, organisées en mode Scrum
Environnement : AWS, Drupal 9, RDS MariaDB, S3, ElastiCache, EFS, CloudFront, CloudWatch, CloudSearch, Route 53, EC2, SNS, MongoDB, Google Analytics, Google Tag Manager, Nginx, GitLab Ultimate, Jira, Confluence, Stibo Systems STEP, Salesforce, SAP

Responsable mobilité services embarqués — Groupe PSA 2019 – 2020

Prototypage d'une solution de gestion de services de mobilité embarqués dans les véhicules.

- Boutique de services de télépéage et d'accès au parking embarquée dans les véhicules
- Connexion d'un prototype embarqué de badge de télépéage VINCI
- Géolocalisation des parkings Indigo disponibles autour du véhicule, badge et remontée d'utilisation
- Gestion de l'abonnement aux services embarqués
- Intégration à Android Auto

Équipe : Équipe React Front et Android Auto, support VINCI, MOA
Environnement : Google Cloud, React, Android Auto, Google Analytics, GitLab, Qualys, Opendatasoft

Responsable du développement de la vente en ligne à l'international — RCI Bank and Services (groupe Renault)

2015 – 2019

International

- Création et run d'une plateforme d'acquisition internationale sur la base de Drupal Commerce
- Campagnes e-mail et SMS, expérience utilisateur personnalisée
- A/B testing des campagnes e-mail et SMS, de la landing page et du tunnel de vente
- Marketing d'offres innovantes
- Collecte des données et restitution des dashboards de pilotage de la performance
- Sécurisation de l'architecture : pare-feu, OpenSSL, contre-mesures DDoS, certification A+ Qualys
- Réversibilité des plateformes et passage en MCO en 2019

Équipe : Une équipe Drupal Commerce, une équipe back-office, 3 équipes métiers (Pays-Bas, France, Italie), organisées en mode Scrum
Environnement : Google Cloud, Drupal Commerce, Google Analytics, Google Tag Manager, Nginx, Memcached, MySQL, GitLab, Worldpay, ING, Allianz, OVH, Qualys

Responsable plateforme de promotion et d'acquisition — Pernod Ricard 2014

- Collecte des besoins et cadrage des contraintes juridiques internationales
- Gamification des usages
- Socle technique Drupal : usine à sites événementiels, distribution de bannières promotionnelles pour les partenaires, site de recettes de cocktails, site de lutte contre la contrefaçon par identification RFID des bouteilles
- Architecture de la solution
- Intégration au-dessus des API Oracle

Équipe : 6 développeurs Drupal, designer, équipe métier internationale et support DSI
Environnement : Adobe SiteCatalyst, Drupal, GCP, E-mail, SMS, NFC, Oracle API

Directeur Data Intelligence et plateforme d'acquisition — Cellfish Media 2012 – 2013

International : Europe, USA, Canada

- Responsable des dashboards de gouvernance de l'entreprise et de la plateforme d'acquisition
- Refonte des fronts d'acquisition multicanal Web et mobile sous Drupal, interconnectés aux systèmes de facturation des grands opérateurs européens (SFR, Orange, Bouygues Telecom…), à un catalogue de plus de 150 000 produits de personnalisation mobile et aux systèmes de tracking des grandes régies mobile et Web
- Performances améliorées de 150 % et taux d'acquisition en hausse de 14 %
- Intégration de la plateforme d'acquisition, de Google Ads, de la BI et de campagnes personnalisées automatisées

Équipe : Une équipe Data France et Canada, et une équipe d'experts Drupal pour les fronts d'acquisition
Environnement : Google AdWords MCC, Google DoubleClick DFA, Drupal 7, Akamai, Google Analytics, Google Tag Manager, Adobe Omniture, Nginx, Memcached, MySQL

Responsable de projet Web et mobile, architecte des portails Web — Groupe Carrefour 2011 – 2012

International : Taïwan, Belgique, France

- Définition et mise en place de l'architecture Drupal multicanal Web et mobile, haute disponibilité et haute performance, du groupe Carrefour
- Pilotage du projet international Store Locator
- Conseil sur les appels d'offres Acquia, Carrefour Banque et Carrefour Drive

Équipe : Équipe projet Capgemini Toulouse et Inde, Prosodie et une équipe locale de consultants
Environnement : Drupal 7, Varnish, Apache, PHP, MySQL, Solr, Google API, AT Internet, Gomez, Limelight

Consultant Adserver, Web Analytics et affiliation — Cellfish Media 2011

- Audit interne, étude de marché, étude financière et organique, négociation et cadrage des contrats
- Mise en place du partenariat stratégique Google DoubleClick DFA
- Mise en place du partenariat Adobe SiteCatalyst (ex-Omniture) pour l'étude comportementale et l'A/B testing avec la BU Publishing
- Assistance aux directeurs de BU et soutenance aux comités de direction

Environnement : Web et Internet mobile, Google DoubleClick for Advertisers, Google DART Search, Adobe Omniture, Tradedoubler, Effiliation

Directeur de projet Web des sites édition et de la plateforme vidéo — Groupe Canal+ 2010

- Coordination entre la Direction des Contenus, les intégrateurs, les partenaires et les exploitants
- Prise en maintenance du portail et des 122 sites de contenus associés
- Optimisation des configurations Akamai, Apache et MySQL : vitesse doublée et +30 % d'audience
- Intégration de sport.canalplus.fr et des contenus Idalgo pour la Coupe du Monde 2010
- Refonte de la plateforme VOD haute disponibilité de Canal+
- Création du site du Festival de Cannes 2010
- Refonte des 10 chaînes multi-thématiques du bouquet Canal+
- BAU des sites Télétoon, Seasons (boutique et petites annonces) et Kaïrashopping
- Sites événementiels : 24h, Weeds, Dexter, FlashForward, ChangerLeMonde...

Équipe : B&D Interakting, Noven, FullSix et autres agences média, éditeur eZ Systems, hébergeur SFR Business Team
Environnement : Apache, Zend PHP, XML, eZ Publish, Symfony, MySQL, Oracle, Omniture, Akamai, Keynote

Directeur de transition Digital — AOL France / AOL Europe 2008 – 2010

International : Royaume-Uni, USA, Inde

Création et gestion du portail Internet aol.fr.

- Travail au quotidien en anglais avec AOL UK, USA et AOL India
- Optimisation du portail : OPEX divisés par 4
- Refonte du backend pour l'intégration des contenus partenaires en temps réel
- Refonte du système publicitaire de revenue-share en marque blanche et optimisation des templates publicitaires AdTech
- Production de flux RSS pour les verticaux PopEater et PopPlace (Europe, USA, Canada)
- Mise en place du tracking Omniture US
- Migration du système vidéo AOL vers Brightcove
- Intégration du partenaire SFR en marque blanche
- Optimisation des configurations Akamai

Équipe : Équipes pluridisciplinaires de 4 à 35 personnes
Environnement : Akamai, Omniture, Keynote, Drupal, Apache, Tomcat, J2EE, Spring, PHP, XML, Jira, Eclipse, CVS, SVN, Maven 2, MS Project, Cluster Linux, Méthode XP, Sybase, Oracle, Application Manager, AdTech

Responsable BAU, QoS et intégration des partenaires — AOL France / AOL Europe 2006 – 2008

- Gestion des maintenances évolutives et correctives de l'ensemble des sites du portail aol.fr
- Gestion des relations partenaires, refonte des annexes contractuelles techniques et mise en place des SLA
- Suivi de la QoS et optimisation du portail : monitoring interne préventif avec Application Manager et Nagios, monitoring externe Keynote
- Identification des goulots d'étranglement et optimisation du code et du modèle de données
- Mise en place de moteurs voyagistes mis à jour en continu avec suggestion
- Intégration d'un système en marque blanche sur les verticaux

Chef de projet technique — AOL France / AOL Europe 2005

- Création du portail Internet aol.fr et des verticaux Actualité, Search, AOL Shopping et Jeux
- Collaboration avec l'architecte pour la mise en place d'un CMS propriétaire
- SEO : actualite.aol.fr, première chaîne AOL européenne à obtenir un PageRank de 7
- Assistance à maîtrise d'ouvrage, cadrage du besoin, spécifications techniques, implémentation, qualification, pilotage

Fondateur — WEBSTRAT

2005 – aujourd'hui

Société de services spécialisée dans le pilotage agile au ROI et experte en Web Performance, sur la base de 4 KPI : management, marketing, technologie et analyse de données.

- Positionnement sur des RFP : vente en ligne de services, architecture haute performance, digitalisation de services
- Création d'une usine de développement logiciel internationale : une cellule d'experts en France et un centre de développeurs à l'étranger absorbant les fluctuations d'activité
- Unification de la méthodologie et de l'outillage pour permettre le télétravail

Environnement : GCP, AWS, CDN, Qualys, Google Analytics, Omniture, API, Web Performance, GitLab, CI, LXC, Docker, Drupal, PHP, JAMstack, MySQL, Debian, Google API

AU SEIN D'API GROUP (SODIFRANCE)

Directeur R&D, direction de projets et avant-vente — API Group (Sodifrance)

1997 – 2005

- Staffing, pilotage et suivi des comptes
- Réponse aux appels d'offres et support commercial avant-vente
- Formation et support technique aux équipes en mission
- Mise au point de process qualité basés sur CMM

Environnement : Eclipse, Rational, Mercury, Windows, Mainframe, Linux, UML, Java, XML, Tomcat, JBoss, MySQL, JSP, Servlet, VBA, Access

Chef de projet – refonte de PHONEA — ADP-GSI

2004 – 2005

- Refonte de l'application de télé-paye PHONEA
- Audit de l'existant et cadrage du projet sous forme de TMA
- Définition du framework
- Recrutement de l'équipe et formation à la méthode agile XP
- Contribution au projet open source Log4CPP

Budget : 2 640 j.h dont 880 au forfait ; 4 réalisateurs
Environnement : C++Builder, QBasic, CVS, Eclipse, ArgoUML, CPPUnit, Log4CPP, Btrieve, Windows 2000, Bugzilla, MVC, Méthode XP, Citrix

Directeur du projet CRESUS — AXA Corporate Solutions

2003 – 2004

- Refonte de l'application de gestion des sinistres AXANET
- Gestion des comités de pilotage
- Mise en place du PAQ « NORMM » CMM niveau 3 au sein des équipes MOA, AMOA, MOE et exploitation
- Outillage de la cellule d'intégration avec les outils MEGA et Mercury

Budget : 4 000 j.h, 25 personnes
Environnement : CMM-3, XP, WebLogic, J2EE, CICS, Cobol, MEGA, Rational, IntelliJ, PVCS, TestDirector, QuickTest, WinRunner, MS Project

Chef de projet PVCL déconnecté — Sofinco

2004

- Gestion d'accord de crédit en mode déconnecté
- Cadrage du projet au forfait
- Définition du framework technique

Budget : 40 j.h au forfait ; 1 réalisateur
Environnement : VBA Excel, XML, IIS, ASP

Consultant pour le regroupement des SI des caisses de retraite au sein du GICR — Groupe Médéric

2002

- Intégration de la gestion des points de retraite de l'INIRS au système GICR : plan projet, besoins, moyens, coûts et planification (853 j.h, 3 MOA et 8 MOE)
- Intégration de la gestion des points de retraite de l'IRSCO au système GICR : conduite du changement, paramétrage des automates de traitement ARRCO, industrialisation du processus d'intégration (822 j.h, 8 MOA et 5 MOE)
- Audit du SI et contribution au schéma directeur : interviews, analyse de la couverture fonctionnelle, chiffrage des évolutions et de la maintenance, présentation au comité de direction (40 j.h)

Environnement : Gestion des retraites, PowerPoint, MS Project, Excel, VB

Directeur de projet Dossier de Crédit Électronique (DCE) — Société Générale 2001

- Audit du lot pilote en situation de blocage
- Arbitrages financiers et fonctionnels avec le responsable de pôle, les consultants et les utilisateurs
- Restructuration des équipes en mixant les compétences « gros systèmes » et J2EE
- Simplification des normes de développement

Budget : 4 800 j.h, 24 personnes
Environnement : MVS, Pacbase, WebSphere, VisualAge for Java, Rational Rose, ClearCase, RUP

Responsable R&D — API Group (Sodifrance) 2000 – 2002

- Mise en place du centre de formation CICS/Cobol et Java J2EE : 15 collaborateurs formés
- Outillage des équipes en mission : suivi qualimétrique de la TMA d'Air France (Sunset), gestion documentaire (GDix), gestion des ressources humaines et des besoins commerciaux (Gerico), suivi des anomalies de maintenance pour AXA France (Sam)

Environnement : J2EE, WebSphere, DB2, MQSeries, Oracle, Linux, TCP/IP, MVS, Cobol, CICS, Windows

Responsable de BU « Certification An 2000 » — API Group (Sodifrance) 1999 – 2000

- Création de la solution, vendue au forfait, et avant-vente
- Cartographie de SI multi-environnements et développement d'outils de migration automatique multi-langages
- 50 millions de lignes de code auditées en 18 mois
- 17 MF de chiffre d'affaires, 13 clients dont 12 ouvertures de compte, 10 pôles de la Société Générale ouverts

Équipe : 6 chefs de projet, 35 personnes, 1 commercial
Environnement : Cobol, CICS, Natural, C, C++, Pascal, Delphi, Lex/Yacc, Clipper, PL/1, VB, CoolGen, REXX, Vision Inspect, Shell, MVS, AIX, VMS, Tandem, AS/400, Windows, DOS, Unix

Ingénieur migration an 2000 — CIGMA Magdebourg 1998

Magdebourg, Allemagne

- Cartographie et migration du système d'information

Environnement : MVS, Cobol, CICS, Assembleur, DL/1

Audit d'impact du passage à l'an 2000 — Michelin 1997

- Cartographie des programmes et des données
- Migration an 2000

Environnement : MVS, VMS, Cobol, CICS, IMS, DB2, Vision Inspect

Co-fondateur et directeur technique d'un site Web de rencontre — AllianceA2 1996

- Création d'un service Internet de rencontre entre particuliers par affinité
- Business plan, expression de besoins, cadrage des coûts
- Création de la première version du site, dépôt des brevets et des marques

Environnement : HTTPD, C, CGI, C-ISAM, TCP/IP, Transpac

Responsable technique – éditeur de GPAO automobile (EDI, commandes ouvertes, magasins avancés, juste-à-temps) — INFODEV

1993 – 1996

- Conseil, mise en œuvre et formation des clients aux solutions matérielles et logicielles de GPAO EDI
- Gestion des flux synchrones entre PSA et Tredel pour la fabrication de la 406 : livraison des pièces commandées en bord de chaîne en moins de 10 minutes
- Dématérialisation des factures entre Renault, la DGI et DEFI (pilote national)
- Cadrage, installation et sécurisation des serveurs : PRA, RAID 10
- Gestion de stock par lecteurs laser de codes-barres, portiques radiofréquence et puits de saisie pour Frisquet
- Méthodes de production Kanban, juste-à-temps, magasin avancé

Environnement : AIX, Windows, RISC/6000, EDIFACT, Galia, TCP/IP, NetBEUI, C, RAID, Informix, C-ISAM

FORMATION

Diplôme d'ingénieur, Informatique, gestion de projet et informatique distribuée — 3IL – Institut d'ingénierie informatique de Limoges (1992)

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Courant professionnel

CENTRES D'INTÉRÊT

VTT, Équitation, Voyage, Lecture, Contribution open source

CERTIFICATIONS

Akamai Bot & Abuse Protection — Akamai (2026)

Akamai Fraud Management — Akamai (2025)

Akamai Web Performance Foundations — Akamai (2025)

Akamai Web Application & API Protection — Akamai (2024)

AWS Certified Cloud Practitioner — AWS (2022)

Google Analytics Individual Qualification (GAIQ) — Google (2014)

Google AdWords Certified Individual — Google (2012)

SiteCatalyst — Adobe (2007)

Java et Java Entreprise — IBM (2000)

TOEIC — ETS (1992)